

As características das Gerações: Baby Boomers, X, Y e Z.



Grupos Sociais

- Uma divisão aceita e estudada por muitos pesquisadores é feita por **Gerações** de acordo com o ano de nascimento dos indivíduos. (Oliveira, 2011)

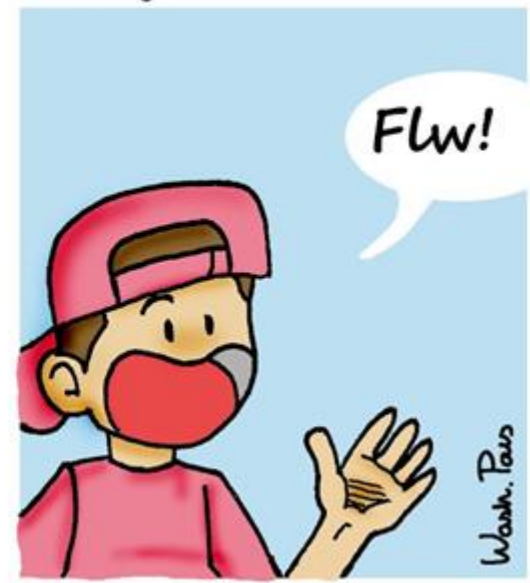
Geração X



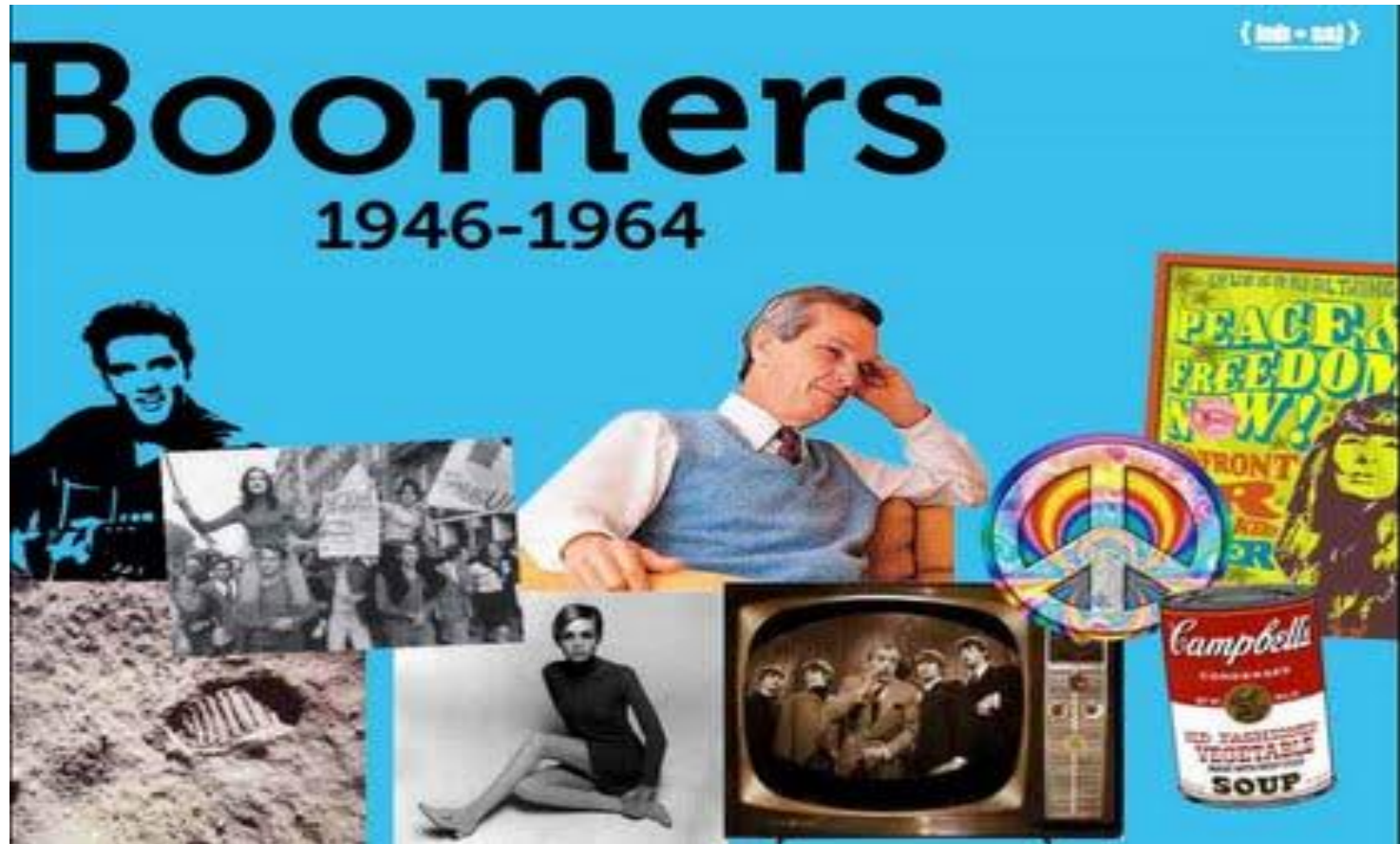
Geração Y



Geração Z



BABY BOOMER



BABY BOOMER

- Pessoas nascidas após a 2ª Guerra Mundial;
- Período pelo qual houve grande crescimento na taxa de natalidade – por isso o termo “baby boomer”;
- apreciam a hierarquia e são mais leais a organização e a favor da diplomacia, experientes, vestem a camisa da organização;
- Viveram um período de crescimento econômico e mudanças positivas, mas também presenciaram a guerra do Vietnã e o lançamento do satélite soviético Sputnik;
- Viveram a explosão do Rock and roll, o crescimento da TV e o seu surgimento em cores. (CRAMPTON; HODGE, 2009)

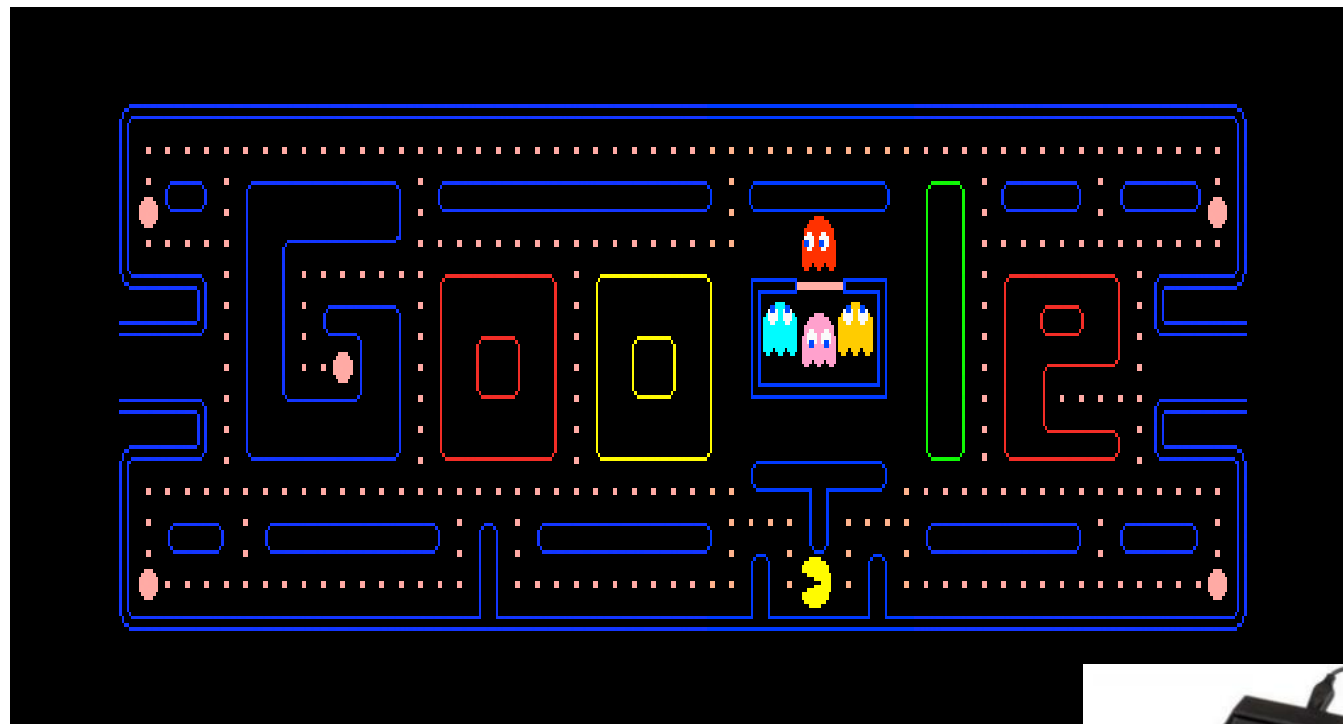
BABY BOOMER

Os Baby Boomers caracterizam-se por serem pessoas revolucionárias e moldadas com grande disciplina; céticos em relação à autoridade, independentes; transformadores, buscam reorganizar ou reestruturar suas organizações, foco no curto prazo e mentalidade de trabalhar pressionados; liderança por consenso, tendem a priorizar o trabalho, acreditam num mundo competitivo e compenetrado.

Baby Boomers

Evento Formadores	Prosperidade, Pós-Guerra. Já foi a maior Geração
Socialização	Prosperidade/segurança. Tudo é possível.
Marca Registrada	Geração livre, redefiniu as normas e direitos civis
Modelo	Lealdade, <i>Workaholic</i> . Lema: Nadar ou afundar
Qualidades	Pró-crescimento/mudar, competitivos, Otimistas/confiantes, Honram suas dívidas. Querem tudo
Carência	Habilidades Tecnológicas

GERAÇÃO X



GERAÇÃO X

- (1965- 1985)
- Tecnicamente experiente
- Trabalho de equipe importante
- Não gosta de hierarquia
- Busca equilíbrio vida/trabalho
- Lealdade a própria carreira e profissão
- Aprecia a velha e a nova economia

GERAÇÃO X

Foi muito impactada pela **turbulência social e econômica**, deixando-a **menos otimista**, porém mais **autoconfiantes**. Eles vivenciaram o crescimento dos **computadores pessoais** e, com isso, o aumento da **capacidade de armazenamento de informações**, a popularização de **divórcios**, a explosão da **Aids** e o **multiculturalismo**.

(EISNER, 2005).

A Geração X é a primeira geração a verdadeiramente dominar os computadores.

GERAÇÃO X

Eventos Formadores	Globalização e <i>Boom</i> Tecnológico
Socialização	Competitividade forte - crianças
Marca Registrada	Eu sou a geração! Sites (.com)
Modelo	Aceitam mudanças. Desvalorizam horas extras. Mudanças de emprego. Buscam um caminho
Qualidades	Independentes, individualistas, desconfiam das empresas. Necessitam de lealdade e são empreendedores
Carência	Habilidades Sociais

GERAÇÃO Y



GERAÇÃO Y

- (1986-2000)
- Tecnicamente experiente
- Trabalho de equipe muito importante
- São conhecidos pela pressa, pouca paciência e busca rápida pelo reconhecimento
- Desejam crescimento rápido na carreira e são imediatistas
- Não abrem mão de gerenciar simultaneamente sua vida pessoal e profissional.

Eles estão habituados a um mundo com mobilidade, instantaneidade, simultaneidade e velocidade.

GERAÇÃO Y

Eventos Formadores	Prosperidade/Incerteza, Violência/Terrorismo
Socialização	Vida estruturada, moram em casa, famílias não tradicionais, Multiculturalismo.
Marca Registrada	Nós somos a geração! Populistas/plugados. Trabalham cedo, mundanos.
Modelo	Esperam para tomar decisões, Curiosos, energéticos, questionadores, Desconfiança na segurança do trabalho
Qualidades	Muito compreensivos, diversidade, lealdade. Habilidosos, Sempre educados e positivos, Socialmente conscientes. Esperançosos, Sofisticados, Exigentes.
Carência	Direção, foco, confiança, flexibilidade e paciência.

GERAÇÃO Y



Geração Y



Fonte: Ibope, 2014

GERAÇÃO Z



GERAÇÃO Z

- 2001 em diante
- São muito ligados a novas tecnologias e não tão sociais
- são individualistas e com dificuldade de trabalhar em grupo
- Possuem pouca paciência
- Sentem-se à vontade quando ligam ao mesmo tempo a televisão, o rádio, o telefone, música e internet



GERAÇÃO Z

Os membros da Geração Z **nunca conheceram a vida** sem computadores pessoais, telefones celulares, sistemas de jogos, leitores de MP3 e Internet.



(Mueller, 2014)

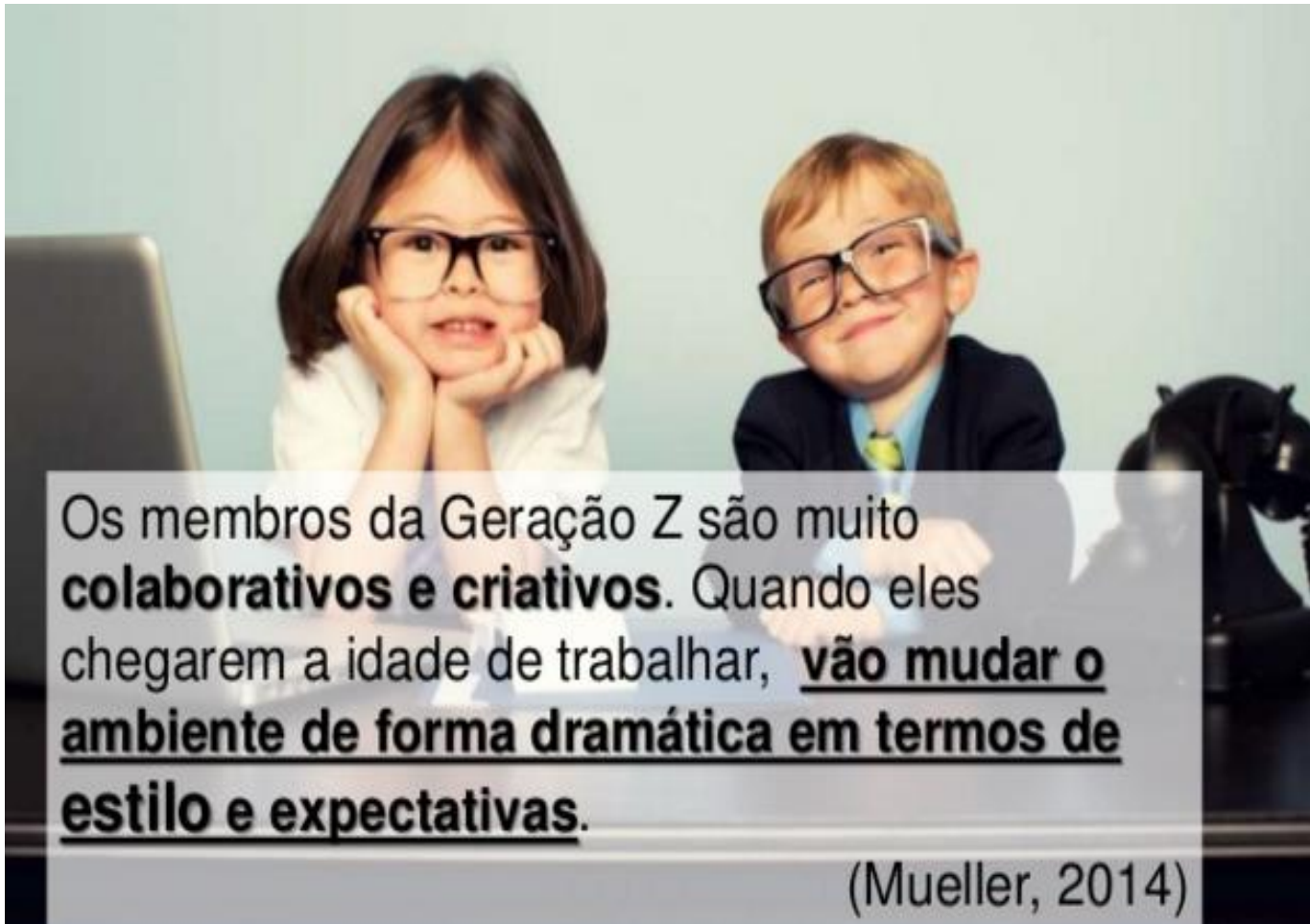
GERAÇÃO Z

Eles são verdadeiros **"nativos digitais"**, confortáveis, com aplicações de e-mail, mensagens de texto e de computador. Eles também são capazes de entender e praticar tecnologia de forma mais rápida em relação às demais gerações.



(Mueller, 2014)

GERAÇÃO Z



Os membros da Geração Z são muito **colaborativos e criativos**. Quando eles chegarem a idade de trabalhar, vão mudar o ambiente de forma dramática em termos de estilo e expectativas.

(Mueller, 2014)

Bibliografia

<http://pt.slideshare.net/maurojornalista/as-caractersticas-das-geraes-tradicionalistas-baby-boomers-x-y-z> acesso em fev.2016

CRAMPTON, S. M.; HODGE, J. W. Generation Y: Uncharted Territory. Journal of Business & Economics Research, v. 7, n. 4, abr. 2009.

EISNER, S. P. Managing Generation Y. SAM Advanced Management Journal, v. 70, n.4, p. 4-15, 2005.

OLIVEIRA, S. A Geração Y quer crescer. Portalexame.com, São Paulo 12. abr. 2011. Disponível em: . Acesso em: 12. Fev .2016